

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („*Glasnik Grada Zadra*“, broj: 9/09 i 28/10), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **9. veljače 2012.** godine, **d o n o s i**

ZAKLJUČAK

1. Prihvaća se pokroviteljstvo, bez financijskih obveza, humanitarne akcije povodom Valentinova pod nazivom „Zaželi ljubav“ u organizaciji društva „Naša djeca“ Zadar.

2. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

Klasa: 402-01/12-01/19
Ur.broj: 2198/01-1/4-12-3
Zadar, 9. veljače 2012.

GRADONAČELNIK
Zvonimir Vrančić, v.r.

Temeljem članka 36. Statuta Grada Zadra („*Glasnik Grada Zadra*“, broj: 9/09 i 28/10), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **9. veljače 2012.** godine, **d o n o s i**

ZAKLJUČAK

1. Prihvaća se pokroviteljstvo, bez financijskih obveza, izložbe „Zadar i dalmatinski pejzaž“, suvremeni dijalozi u djelima Adama Marušića, u galeriji Tondinelli u Rimu, od 5. do 23. ožujka 2012. godine.

2. Ovaj Zaključak stupa na snagu danom donošenja.

Klasa: 612-01/12-01/05
Ur.broj: 2198/01-1/4-12-3
Zadar, 9. veljače 2012.

GRADONAČELNIK
Zvonimir Vrančić, v.r.

Temeljem članka 53. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra („*Glasnik Grada Zadra*“, broj: 28/10 i 4/11) i članka 36. Statuta Grada Zadra („*Glasnik Grada Zadra*“, broj: 9/09 i 28/10), **Gradonačelnik Grada Zadra**, dana **9. veljače 2012.** godine, **d o n o s i**

O D L U K U

1. Raspisuje se javno nadmetanje za davanje na korištenje javnih površina za postavu reklamnih panoa na području Grada Zadra.

2. Utvrđuje se početna cijena kako je navedeno u tekstu javnog nadmetanja.

3. Dokumentacija za nadmetanje je u privitku ove Odluke i čini njezin sastavni dio.

4. Povjerenstvo imenovano Zaključcima Gradonačelnika *Klasa: 363-01/10-01/60; Ur.broj: 2198/01-1/4-10-5 od 20. kolovoza 2010. godine i Klasa: 363-01/10-01/60; Ur.broj: 2198/01-1/4-10-6 od 24. prosinca 2010. godine*, provest će postupak javnog nadmetanja iz točke 1. ove Odluke.

5. Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Klasa: 363-01/10-01/60
Ur.broj: 2198/01-1/4-12-9
Zadar, 9. veljače 2012.

GRADONAČELNIK
Zvonimir Vrančić, v.r.

Na temelju članka 53. Odluke o reklamiranju na području Grada Zadra ("Glasnik Grada Zadra", broj 28/10 i 4/11) Gradonačelnik Grada Zadra, r a s p i s u j e

JAVNO NADMETANJE
za davanje na korištenje javnih površina
za postavu reklamnih panoa na području Grada Zadra

1. Predmet nadmetanja je davanje na korištenje javnih površina za postavljanje reklamnih panoa na području Grada Zadra, i to;

a) za postavu reklamnih panoa do 12 m² (jumbo-panoi, billboardi i sl.) na javnoj površini, daju se slijedeće lokacije;

Lokacija	Broj komada reklamnih panoa	Broj reklamnih površina - strana
Obala kneza Branimira	2	dvostrani
Dr. Franje Tuđmana	4	3 dvostrana - 1 jednostrani
Dr. Ante Starčevića	9	7 dvostranih - 2 jednostrana
Hrvatskog sabora	5	dvostrani
Zagrebačka ulica	5	dvostrani
Blaiburških žrtava	2	dvostrani
Vlatka Mačeka	2	dvostrani
Ivana Gundulića	1	dvostrani
Put Biliga	2	dvostrani
Bana Josipa Jelačića	2	dvostrani
Biogradska cesta	2	1 dvostrani - 1 jednostrani
Put Murvice	3	1 dvostrani - 2 jednostrana
Miroslava Krleža	2	jednostrani
Obala kneza Trpimira	4	jednostrani
Zrinsko-Frankopanska ulica	1	jednostrani
UKUPNO	46 komada	79 površina/ 948 m²

b) za postavu osvijetljenih samostojećih reklamnih vitrina (city light) na javnoj površini, daju se slijedeće lokacije;

Lokacija	Broj komada reklamnih panoa	Broj reklamnih površina - strana
Antuna Gustava Matoša	6	dvostrani
Bana Josipa Jelačića	4	dvostrani
Josipa Jurja Strossmayera	3	dvostrani
Ante Starčevića	10	dvostrani
Put Murvice	1	dvostrani
Zrinsko-Frankopanska ulica	12	dvostrani
Obala kneza Branimira	3	dvostrani
Oko Vrulja	2	dvostrani
UKUPNO	41 komad	82 površine/ 164 m²

c) za postavu osvijetljenih reklamnih vitrina (city light) unutar autobusnih nadstrešnica, daju se slijedeće lokacije;

Lokacija	Broj komada reklamnih panoa	Broj reklamnih površina - strana
Obala kralja Tomislava	2	dvostrani
Obala kneza Branimira	1	jednostrani
Marka Marulića	1	dvostrani
Bože Peričića	1	dvostrani
Ante Starčevića	3	2 dvostrana – 1 jednostrani
Krešimirova obala	1	dvostrani
Trg kraljice Teute	1	dvostrani
Josipa Jurja Strossmayera	3	1 dvostrani – 2 jednostrana
Antuna Gustava Matoša	4	2 dvostrana – 2 jednostrana
Put Biliga	2	1 dvostrani – 1 jednostrani
Put Bokanjca	1	jednostrani
Uvala Bregdetti	1	dvostrani
Franka Lisice	1	dvostrani
Put Bokanjca	1	dvostrani
UKUPNO	23 komada	38 površina/ 76 m²

- Na lokacijama koje se daju na korištenje (lokacije a, b i c iz točke 1.), postavljeni reklamni panoi (jumbo-panoi, billboardi i sl.), te reklamne vitrine (city light) u vlasništvu su dosadašnjeg korisnika i nisu predmet ovog nadmetanja.
- Grad Zadar se obvezuje dodijeliti javnu površinu za postavu reklamnih panoa slobodnu od stvari, u roku od 8 dana od zaključenja ugovora o dodjeli javne površine.
- Pravo sudjelovanja na javnom nadmetanju imaju pravne i fizičke osobe koje su registrirane za obavljanje djelatnosti promidžbe, reklame i propagande i koje ispune sve uvjete iz Dokumentacije za nadmetanje
- Dokumentacija za nadmetanje, grafički prikaz lokacija i Obrazac za davanje ponude, može se preuzeti u Upravnom odjelu za komunalne djelatnosti Grada Zadra, Narodni trg 1, soba br. 1, svakog radnog dana od 08,00 – 16,00 sati do isteka roka za podnošenje ponuda.
- Natjecatelj je obavezan dati jedinstvenu ponudu za sve lokacije koje se daju na korištenje (lokacije a, b i c iz točke 1.)
- Javne površine iz točke 1. ovog Javnog nadmetanja, dodjeljuju se na rok od 5 godina
- Dodijeljena javna površina ne smije se davati u podzakup.
- Početna cijena mjesečne naknade iznosi;
 - 20,00 kn/m² za postavu reklamnih panoa (jumbo-panoi, billboardi i sl.)
 - 100,00 kn/m² za postavu osvijetljenih samostojećih reklamnih vitrina (city light)
 - 90,00 kn/m² za postavu osvijetljenih reklamnih vitrina (city light) unutar autobusnih nadstrešnica
- Najpovoljniji ponuditelj je sudionik javnog nadmetanja koji uz ispunjenje svih uvjeta iz nadmetanja, ponudi najvišu ukupnu cijenu mjesečne naknade. Ukupnu cijenu čini ponuđeni mjesečni iznos umnožen s brojem reklamnih površina i kvadraturom koje se mogu postaviti na lokacijama koje se daju na korištenje.
- Za sudjelovanje na javnom nadmetanju, natjecatelji su dužni uplatiti jamčevinu u iznosu od ponuđene ukupne trogodišnje naknade za korištenje, uplatom na žiro račun Proračun Grada Zadra br. 2407000-1852000009, sa svrhom uplate "jamčevina" poziv na br. 26 5738-035-OIB.
 - Natjecatelju kojem ne bude dodijeljena javna površina, uplaćena jamčevina će se vratiti, a natjecatelju kojem se dodijeli javna površina, jamčevina će se zadržati i obračunati u naknadu za korištenje.
 - Ukoliko natjecatelj odustane od nadmetanja nakon otvaranja ponuda, gubi pravo na povrat jamčevine.

12. Ponuda za sudjelovanje u nadmetanju mora sadržavati:

- a) ime i prezime, odnosno naziv, OIB i točnu adresu ponuditelja, te broj žiro računa za povrat jamčevine,
- b) izvornik ili ovjerena preslika isprave o upisu u poslovni, sudski (trgovački), strukovni, obrtni ili drugi odgovarajući registar, ne stariji od šest mjeseci od dana objave javnog nadmetanja,
- c) ponuđeni iznos cijene mjesečne naknade za korištenje javnih površina izražen u apsolutnom iznosu u kunama koji se obvezno upisuje u Obrazac ponude
- d) dokaz o izvršenoj uplati jamčevine
- e) jamstvo za uredno ispunjenje ugovora; pismo namjere poslovne banke da će izabranom ponuditelju nakon zaključenja ugovora, izdati bankovnu garanciju, bezuvjetnu i naplativu na prvi poziv na iznos od 500.000,00 kuna sa rokom valjanosti 30 dana nakon prestanka važenja ugovora.
- f) reference do sada korištenih javnih površina
- g) dokaz o uspješnosti poslovanja (BON-1 i BON-2 odnosno odgovarajuća potvrda banke za pravne osobe te BON-2 (SOL-2) za fizičke osobe, ne stariji od 30 dana od dana objave javnog nadmetanja)
- h) dokaz o podmirenim obvezama po svim osnovama prema Gradu Zadru (potvrda Upravnog odjela za financije Grada Zadra u izvorniku ili ovjerena preslika, ne starija od 30 dana od dana objave javnog nadmetanja)
- i) dokaz o podmirenim dospjelim obvezama plaćanja poreza i doprinosa za mirovinsko i zdravstveno osiguranje u Republici Hrvatskoj (potvrda porezne uprave u izvorniku ili ovjerena preslika, ne starija od 30 dana od dana objave javnog nadmetanja)
- j) dokaz da ponuditelj ili osoba ovlaštena za zastupanje ponuditelja nije pravomoćno osuđena za kaznena djela protiv gospodarstva u posljednjih pet godina,
- k) u slučaju podnošenja zajedničke ponude – izjavu o zajedničkoj ponudi s naznakom nositelja ponude, te navod o solidarnoj odgovornosti svih zajedničkih ponuditelja.
- l) potpisani i pečatom ovjereni prijedlog ugovora,

13. Rok za podnošenje ponuda je 15 dana od dana objave u "Zadarskom listu"

14. Ponude se dostavljaju u zatvorenoj omotnici na adresu:

GRAD ZADAR

Povjerenstvo za provedbu javnog nadmetanja

Narodni trg 1, 23 000 ZADAR

s naznakom **"NADMETANJE –REKLAMNI PANOI - NE OTVARAJ "**

15. Nepotpune i nepravovremeno pristigle ponude neće se razmatrati.

16. Javno otvaranje ponuda izvršit će Povjerenstvo, dana 5. ožujka 2012. godine, u 13,00 sati, u Maloj vijećnici, Narodni trg 1, Zadar.

Otvaranju ponuda mogu biti nazočni ponuditelji ili njihovi ovlašteni predstavnici.

17. Obavijest o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja, dostavit će se svim sudionicima javnog nadmetanja, u roku od osam dana od dana izbora.

18. Temeljem odluke o izboru, s odabranim podnositeljem ponude, Gradonačelnik Grada Zadra, sklopit će ugovor o korištenju javnih površina za postavu reklamnih panoa.

19. Grad Zadar zadržava pravo da u skladu sa svojim interesom, ne sklopi ugovor ni sa jednim podnositeljem ponude.